



„Człowiek – najlepsza inwestycja”

PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ
W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

Ośrodek Pomocy Społecznej
w Pysznicy
ul. Wolności 320
37-403 Pysznica

Pysznica, dnia 14.03.2012 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Ośrodek Pomocy Społecznej w Pysznicy, ul. Wolności 320, 37-403 Pysznica

.....
(oznaczenie zamawiającego)

Informuję o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.

**Wykonanie plakatu promującego realizację projekt systemowego
„Czas na aktywność w gminie Pysznica”.**

.....
(oznaczenie zamówienia)

Jako najkorzystniejsza została wybrana oferta

firmy MARLEX Sp. z o. o. Stalowa Wola ul. Spacerowa 2 a

.....
(wskazać nazwę, siedzibę i adres wykonawcy)

Uzasadnienie wyboru

Oferta firmy Marlex uznana została za najkorzystniejszą, gdyż zawierała konkurencyjną cenę wykonania plakatu.

.....
(wskazać uzasadnienie prawne¹ i faktyczne wyboru oferty)

5

W postępowaniu złożono oferty, wg zestawienia:

.....
(wskazać liczbę złożonych ofert)



„Człowiek – najlepsza inwestycja”

PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ
W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

Lp	Nazwa wykonawcy	Siedziba	Adres	Punktacja w kryterium ceny
1.	MARLEX Sp. z o. o.	Stalowa Wola	ul. Spacerowa 2a 37 – 450 Stalowa Wola	100 pkt
2.	TOMATEO Tomasz Palusiński	Kraków	ul. Dunin-Wąsowicza 8/2 30-112 Kraków	90,45 pkt
3.	Zakład poligraficzny Mirosław Bal	Stalowa Wola	ul. K.E.N 13 37 – 450 Stalowa Wola	90 pkt
4.	Agencja Reklamowa Pinakolada.pl	Katowice	ul. Mikołowska 39/21 40 – 066 Katowice	56,84 pkt
5.	PAKIET Dorota Buczek	Olsztyn	Al. Wojska Polskiego 65/66 10 – 292 Olsztyn	45 pkt

Kierownik OPS w Pysznicy
mgr Teresa Kudłacik

.....
(podpis Kierownika Zamawiającego lub osoby upoważnionej)